

4^{ÈME} BAROMÈTRE 2017 DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

PERSONNALISATION PRÉDICTIVE & A/B TESTING

Réalisé par **Converteo** pour **Kameleoon** en partenariat avec **HUB INSTITUTE**



L'A/B TESTING UNE PRATIQUE GÉNÉRALISÉE



+4PTS pour les sites à +5 millions VU par rapport à 2016



LA PERSONNALISATION S'IMPOSE EN 2017



4 MARKETEURS SUR 5 considèrent la personnalisation de l'expérience utilisateur comme indispensable



+38% par rapport à 2016

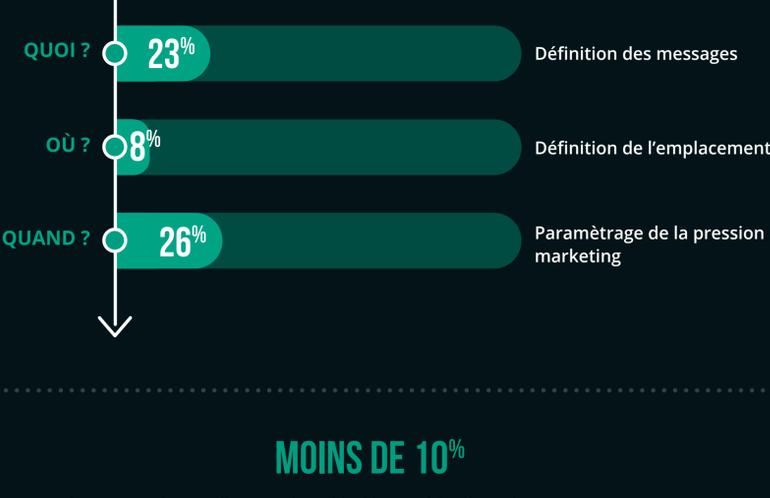


À QUELS OBJECTIFS RÉPOND LA PERSONNALISATION ?



LA SEGMENTATION FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS DE LA PERSONNALISATION

QUELLE EST L'ÉTAPE LA PLUS CRITIQUE D'UNE CAMPAGNE DE PERSONNALISATION ?



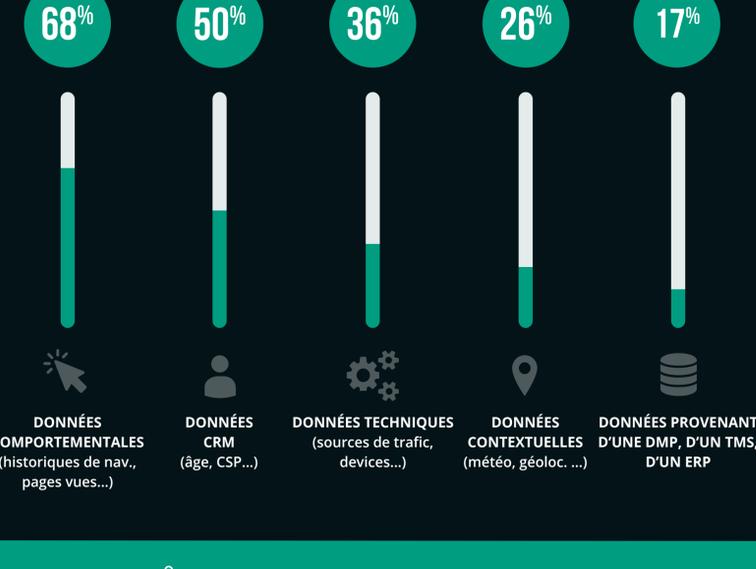
MOINS DE 10%

des entreprises utilisent aujourd'hui le machine learning pour segmenter

LE MACHINE LEARNING PERMET DE

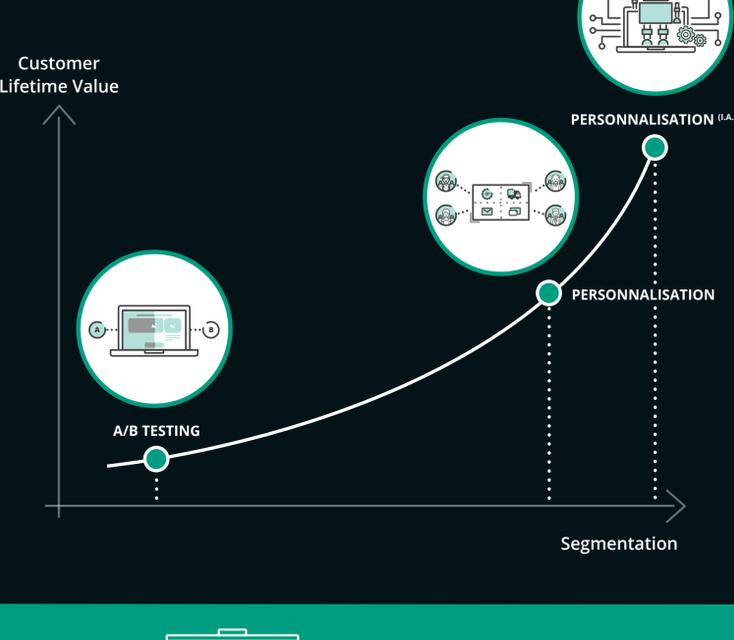


QUELS SONT LES PRINCIPAUX CRITÈRES DE SEGMENTATION ?



L'I.A. ACTIVE LES DONNÉES VISITEURS

PLUS LA SEGMENTATION EST AVANCÉE, PLUS LA CUSTOMER LIFETIME VALUE AUGMENTE



GOVERNANCE LES ÉQUIPES DATA S'IMPOSENT



Plus de 400 clients font déjà confiance à **Kameleoon**



EBOOK

PERSONNALISATION (I.A.) LAISSEZ L'I.A. ACTIVER VOS DONNÉES [TÉLÉCHARGER](#)